

アート鑑賞と鑑賞教育

—両者は同じであってはならない—

吉村浩一 法政大学文学部

真ん中に立って、ぐるりと見廻すと、
光の音楽で、身体がゆらめく様な感じがする。
これは自然の池ではない。誰もこんな池を見た事もないし、
これから見る人はあるまい。私はモネの眼の中にいる、心の中にいる、
そして彼の告白を聞く。（小林秀雄 『近代絵画』1958年）



美術館にとっての理想の解説文？

理想の鑑賞教育

学校教育である

観察力→構成力→表現力

を養う



お茶会での茶碗鑑賞表現に 表れた茶碗の顕在的属性

顕在的属性 と 潜在的属性

- 顕在的属性とは、たとえば絵画の場合、絵に現れている形・色・大きさ・位置・方向など物理的に知覚可能な属性である。
- 潜在的属性とは、作品に対して抱く、目で直接見ることのできない印象やイメージ、感情などである(Marković & Radonjić, 2008)。

茶会での茶碗鑑賞でどのように現れるか？

- 2012年9月17日、大分市のコンパルホール2階茶室において、大分県立芸術文化短期大学茶道部お茶会が行われた。その機会を利用し、当日参加した茶道部の学生15名(全員女子)の協力を得て、データ収集を行った。

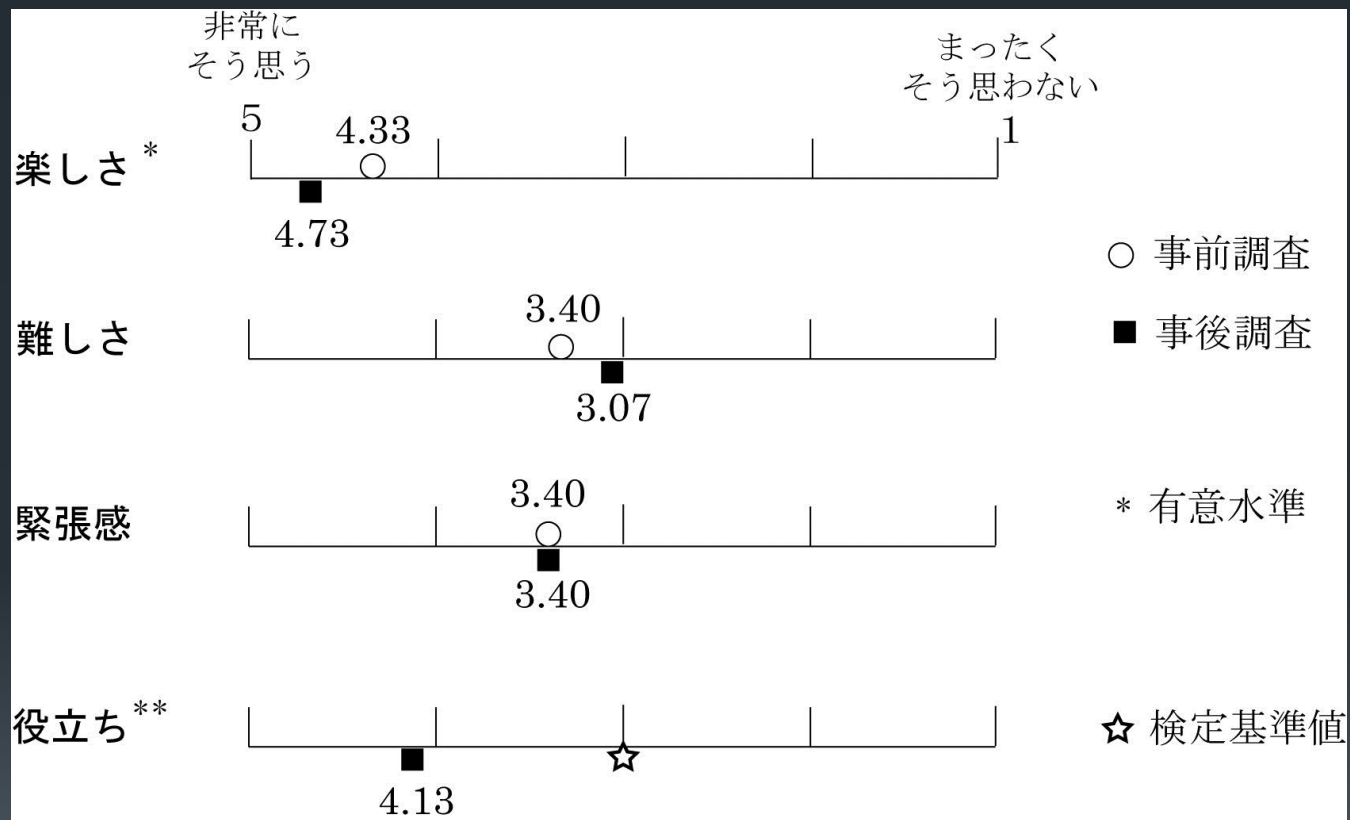
鑑賞文収集の手順

- 美術科の学生に5種類の茶碗制作依頼
- お茶会の席で、茶道部の学生に、自分が使った茶碗についての鑑賞発話を求め、音声録音した。

収集したデータ

- お茶会に参加した学生に、茶碗についての感想を語る前とあとに、「楽しそう」「難しそう」「緊張の程度」の3項目の心情評定をしてもらった(5点尺度)→15名の参加者の評定平均値を算出
- 15名の参加者の発話データ(全発言を文字化)

鑑賞発話前後の心情の比較



顕在的属性＋潜在的属性 という一般式の支持

- 顕在的属性への言及は50箇所
- うち45箇所(9割)が「顕在的属性＋潜在的属性」

鑑賞文例

飲む前から【ピンクの色が白に映えて】かわいい
なと思っていたんですが、飲んだあとにお茶を飲
むにつれて【だんだんピンクが現れてきて下の模
様が見えた】のがすごいかわいくおもしろかった
です。また、【手触りがすごく柔らかく滑らかで、ど
こを触っても、なんかぼこぼこという感じがあった】
ので、持っていて安心感がありました。



潜在的属性表現は紋切り型

- 視覚に関して→35の表現に対し16種類
「かわいい」「偶然性と計画性」「おもしろい」「さわやか」「いい」「楽しい」「わくわくする」「違和感」「きれい」「すてき」「優しい」「好き」「マッチする(合う)」「重厚感(重々しい)」「緊張感」「かっこいい」
- 触覚・機能・技術に関して→11の表現に対して8種類
「安心感」「立てやすい」「攻撃的」「持ちやすい」「ぐらつく」「おもしろい」「よい」「違和感」

「顕在的属性」+「潜在的属性」 の具体例と問題点

■具体例： 通し番号7

「白とピンク系統の色で」+「すごくかわいらしいイメージ」

■通し番号17

「白い色に深い藍色が」+「すごいきれい」

■問題例：「顕在的属性」とした部分の中に潜在的属性が混入していると考えられる

通し番号16 「(青と)白とのバランスも
すごいとれていて」+「すてきだ」



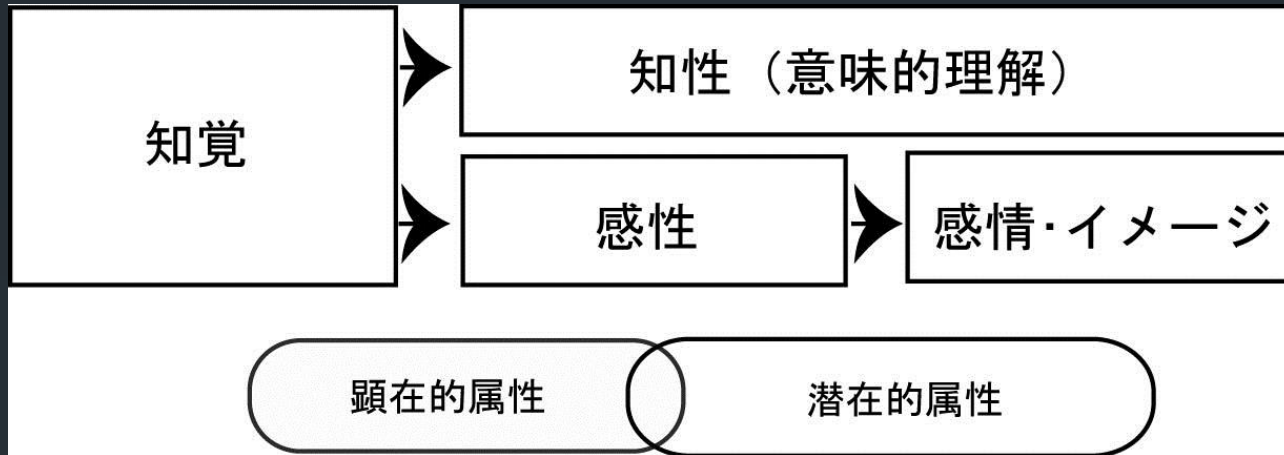
通し番号27 「飲み口のところのとろとろした
釉薬の感じや表面のとがったところや丸いと
ころの傷など、対比があって」+「非常に
おもしろいお茶碗だと思いました」



通し番号31 「色合いがすごく渋い感じで、
落ち着いた色合いで」+「私は結構好きだな
と思いました」



どのような鑑賞プロセス・モデルが考えられるか？

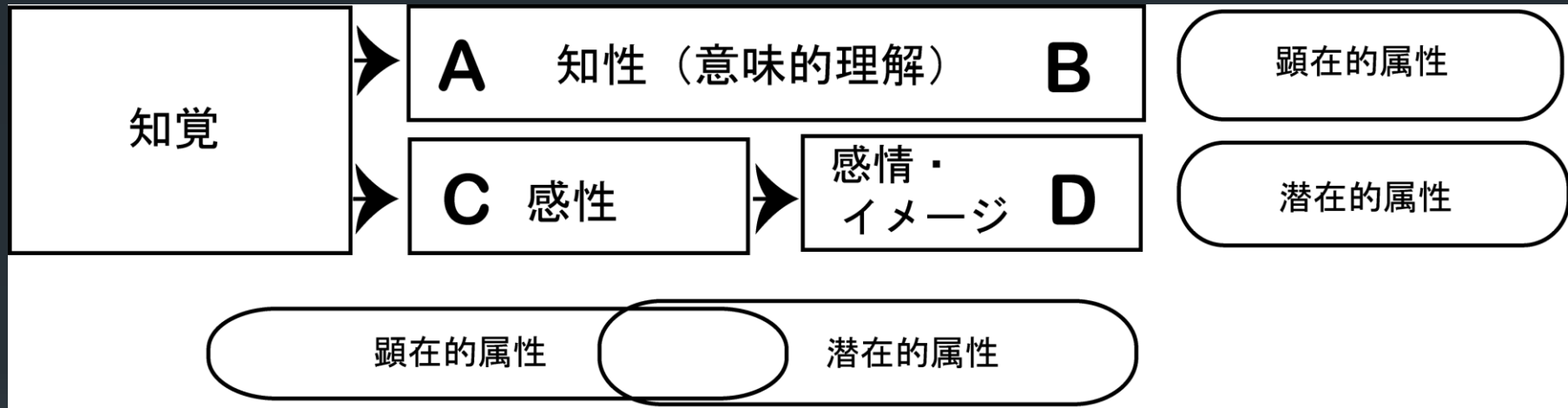


(a)



(b)

最終的な鑑賞プロセス・モデル



「顕在的属性」+「潜在的属性」とならなかった5項目

- 2項目は「顕在的属性」+「背景情報」
- 残る3項目は、顕在的属性が単独で記述されており、いわば舌足らずの感想と言える。

その具体例

→【少し触り心地というのか、ざらざらしているというのがある】(参加者ID:12)

大学生ではこのような舌足らず表現は例外的だが、小中学生では頻出すると思われる。

アンケートでの 回答者の属性記入記号

- | | | |
|-------------|----------|-------|
| 1. 幼稚園 | | |
| 2. 小学校 | a. 美術担当 | ア. 男性 |
| 3. 中学校 | b. 音楽担当 | イ. 女性 |
| 4. 高校 | c. 心理学 | |
| 5. 大学 | d. 教育学 | |
| 6. 美術館・博物館 | e. 国語科担当 | |
| 7. 教育委員会 | f. その他 | |
| 8. 上記以外の公務員 | | |
| 9. 一般企業 | | |
| 10. 主婦 | | |
| 11. その他 | | |